

DGETAYCM

Dirección académica

ORIENTACIÓN EDUCATIVA

¿Cómo generar un proyecto productivo?

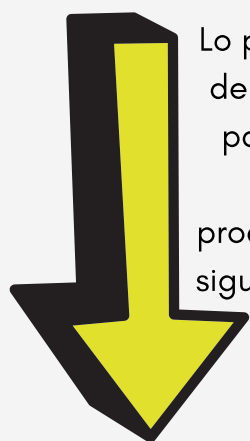
Arit Furiati Orta | Itandehui García Flores | Judith Doris Bautista Velasco | Nélyda Fosado Revilla



SEXTO SEMESTRE

¿CÓMO GENERAR UN PROYECTO PRODUCTIVO?

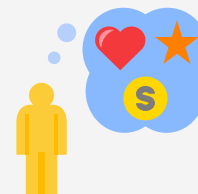
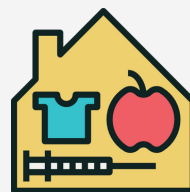
Te has preguntado en qué puedes hacer en caso de no continuar con tus estudios, bien, una opción es iniciar y emprender un proyecto que genere ganancias monetarias, rentabilidad y a su vez un bienestar social en tu comunidad, es decir, realizar un proyecto productivo.



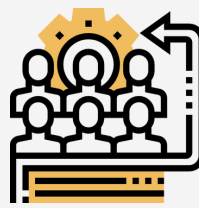
Lo primero que se debe considerar para definir un proyecto productivo son las siguientes etapas:



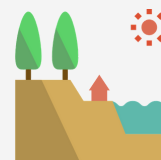
Identificar una necesidad, ya sea en mi comunidad, región, país o sociedad. Por ejemplo, la disminución de producción de frijol nativo y la dependencia de producción externa en una comunidad.



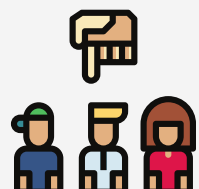
Definir cómo se atenderá la necesidad identificada, es decir, cuál es la propuesta de valor, la innovación. Por ejemplo, organizar a los productores locales para capacitarlos en el mejoramiento de la producción y formar una cooperativa.



Ubicación de dónde se realizará el proyecto. Por ejemplo la comunidad en la que vives, señalar en qué entidad se encuentra, el municipio, condiciones climáticas, topografía, hidrografía, flora, fauna, etc., es decir, el contexto en el cual se desarrollará el proyecto. Por ejemplo, comunidad de Cozoyoapan en el municipio de Xochistlahuaca, Guerrero.



Identificar la población beneficiaria, en este caso se tiene que describir las características de la población, por ejemplo, número de habitantes, número de habitantes, vivienda, costumbres, infraestructura, lengua(s) que habla(n), principales actividades productivas de la población, etc., es decir a quién va dirigido el proyecto, quiénes serían los clientes y la relación con éstos.



Definir un propósito u objetivo del proyecto. Por ejemplo: Mejorar y aumentar la producción de frijol nativo de autoconsumo para asegurar la soberanía alimentaria de la comunidad.



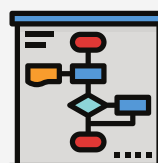
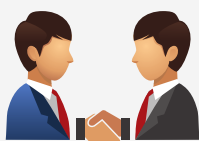
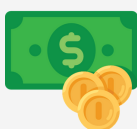
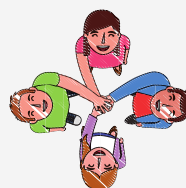
Investigar a través de un **estudio de mercado, financiero y técnico**

Estudio de mercado que incluya: estudio del producto o servicio, análisis de la oferta, la demanda, precios, distribución y comercialización, viabilidad del proyecto.

Estudio financiero que incluya las necesidades e insumos para llevar a cabo el proyecto, el presupuesto con el que se cuenta, proyección de los ingresos, definir si los insumos pueden ser de primera o de segunda mano, costos de mantenimiento, relación costo-beneficio, costos de operación, gastos financieros, utilidades, definir los recursos que se necesitan para iniciar con el proyecto, cómo se generarán los ingresos mensuales, fuentes y apoyos de financiación. Por ejemplo, costos de insumos como nueva herramienta o tecnologías para la producción, estudios de suelo y agua, adquisición de sustratos para mejorar la producción, capacitación de personal para aprender nuevas u otras técnicas de cultivo, identificar costos de producción y mantenimiento, definición de precio por kilo de frijol producido, etc.



Estudio técnico para definir las actividades a realizar para poner en marcha el proyecto e identificar acciones necesarias desde el inicio del proceso hasta la venta del producto o prestación de servicio, para ello se puede elaborar un Flujograma en el que se detallan los procesos y actividades a realizar para vender un producto o prestar un servicio, así como un cronograma de actividades. También es importante identificar actividades necesarias para llevar a cabo el o los procesos como son la gestión de permisos; por ejemplo, realizar los trámites y registros ante las instancias de gobierno correspondiente para establecer una cooperativa. Otro aspecto importante es definir posibles alianzas con personas, organizaciones o empresas que giran en torno al proyecto y que podrían aportar a éste, de quienes se requerirían sus productos o servicios y con ello entablar relaciones de colaboración.



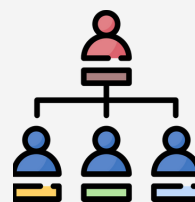
Ahora, bien, como muchas veces leer o analizar de manera rápida todo el planteamiento de un proyecto (también llamado modelo de negocio) puede ser tardado y tedioso, el Dr Alexander Osterwalder diseñó un modelo con herramientas visuales en nueve elementos que ayuda una mejor comprensión del proyecto y un análisis estratégico, este modelo se denominad CANVAS. El nombre del modelo se debe a que "canvas" en inglés significa lienzo, es decir, es una tela u hoja en blanco lista para pintar sobre ella lo que se desee.



Otro aspecto a considerar al momento de planear un proyecto productivo es elegir la perspectiva económica con la que se abordará, es decir, si va ser desde la economía tradicional o desde un enfoque de economía social. Para ello ten presente la diferencia entre una y otra y cómo impactaría en tu proyecto.

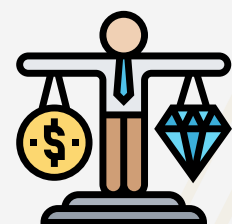
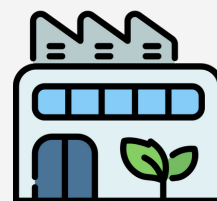
Algunas características de organizaciones o empresas bajo el enfoque en Economía Tradicional son:

- Atienden una necesidad o problema en específico.
- De manera general es sólo una persona quien toma las decisiones.
- La mayor parte de las utilidades generadas son para una persona.
- La organización es jerárquica y por ende existe desigualdad respecto a la toma de decisiones y reparto de utilidades.
- En muchas ocasiones las organizaciones por su propia dinámica acentúan la pobreza.
- No siempre generan bienestar social y desarrollo sustentable.



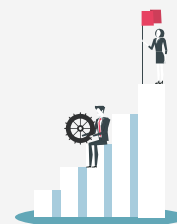
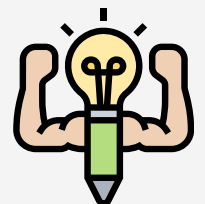
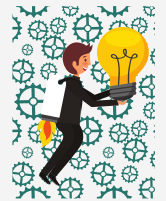
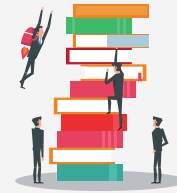
Algunas características del enfoque en Economía Social son:

- Es un colectivo de personas que se asocian de manera cooperativa.
- Consideran las problemáticas sociales con el objetivo de generar bienestar común.
- Tienen en cuenta la sustentabilidad y amigabilidad con el ambiente.
- La toma de decisiones es democrática.
- Busca reducir las desigualdades sociales y económicas.
- El reparto de utilidades es igualitario.
- Son organizaciones que por estar compuestas por varias personas son mucho más resilientes.



Consejos para iniciar o emprender un proyecto productivo

- Ve (vean) más allá de lo inmediato. Enfócate (enfóquense) en innovar y buscar formas alternas de atender alguna necesidad a largo plazo y con gran alcance.
- No dudes(n) que cuentas(n) con las habilidades necesarias para desarrollar cualquier tipo de proyecto, debes(n) mantenerte(se) motivado(s).
- Toma(en) riesgos. Recuerda(en) que al tomar decisiones existen ciertos riesgos, sin embargo, los fracasos son aprendizajes para volver a empezar de una manera diferente.
- Dirige (dirijan) tu (su) atención a lo primordial. Asegura (aseguren) que más allá de cuestiones de forma del proyecto (logotipo, lema, nombre, marca, etc.), lo fundamental es que el producto o servicio desde su desarrollo, procesamiento y distribución sea de calidad.
- Rodéate (rodéense) de personas que tengan experiencia en la implementación de proyectos exitosos, emprendedores experimentados, pues ellos pueden orientarte(los) para resolver algunos problemas que se generen durante la ejecución o planeación de tu proyecto.
- Apasíonate (apasiónense) de tu (su) proyecto, ello permitirá que la energía se mantenga enfocada al proyecto hasta lograr los resultados esperados.



Reflexiona y consulta

Después de haber revisado la información, reflexiona e identifica tus conocimientos sobre el tema



Comprendo que una opción a realizar después de concluir el bachillerato tecnológico es poder emprender e iniciar un proyecto productivo.

Identifico las etapas que se deben llevar a cabo para desarrollar un proyecto productivo.

Reconozco la importancia de la investigación para definir la viabilidad del proyecto, las actividades que se deben realizar y los recursos financieros que se requieren.

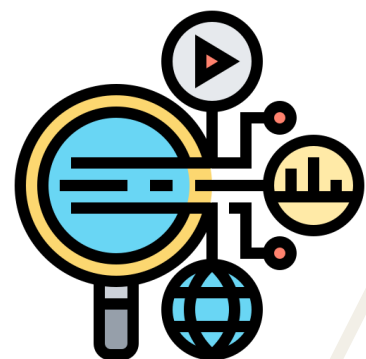
Puedo explicar qué es el modelo de negocio CANVAS.

Soy capaz de definir los elementos del modelo de negocio CANVAS para un proyecto productivo.

Comprendo las diferencias de los enfoques económicos tradicional y social que se deben considerar para planear un proyecto productivo.

Si necesitas más información acerca del tema puedes consultar las siguientes recomendaciones o investigar en la web.

- Fundación Televisa y Nacional Monte de Piedad (s.f.). Programa Posible. Disponible en: <https://posible.org.mx/>
- Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México (s.f.). Instituto Mexiquense del emprendedor. Disponible en: <http://ime.edomex.gob.mx/>
- Gobierno del Estado de Oaxaca (s.f.). Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad. Disponible en: <https://www.oaxaca.gob.mx/iodemc/>
- Instituto Hidalguense de la Juventud (s.f.). Casa del Emprendedor. Disponible en: <http://juventud.hidalgo.gob.mx/pag/CasaEmprendedor.html>



Referencias

- Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz (s.f.). Guía para elaborar proyectos productivos sustentables [en línea]. Disponible en: http://www.cobaev.edu.mx/vinculacion/guia_pps.pdf Consultado el 25 de enero de 2021
- Flecha Aller, Laura (s.f.). Manual de emprendimiento en economía social y solidaria [en línea]. Disponible en: <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/manual-de-emprendimiento-en-economia-social-y-solidaria.pdf> Consultado el 25 de enero de 2021
- Instituto Nacional de Economía Social (2018). Jóvenes emprendedores sociales [en línea]. Disponible en: <https://www.gob.mx/inaes/es/articulos/jovenes-emprendedores-sociales?idiom=es> Consultado el 25 de enero de 2021
- Nuño, Patricia (2017). ¿Qué es un estudio de mercado [en línea]. Disponible en: <https://www.emprendepyme.net/que-es-un-estudio-de-mercado.html>. Consultado el 25 de enero de 2021
- Sy Corvo, Helmut. (s.f.). Proyecto productivo: características, tipos, ejemplos. Lifeder [en línea]. Disponible en: <https://www.lifeder.com/proyecto-productivo/>. Consultado el 25 de enero de 2021

**Diseño elaborado en [canva.com](https://www.canva.com)
Imágenes y fotografías tomadas de:
[pixabay.com](https://www.pixabay.com), [canva.com](https://www.canva.com), [flaticom.com](https://www.flaticom.com)**